

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, öğrencilere işletme biliminin temel kavram ve ilkelerini kazandırmak; işletmelerin kuruluşu, işleyişi ve yönetimi hakkında genel bir bakış açısı sunmaktır. Ders kapsamında işletmenin ekonomik ve sosyal sistem içindeki yeri, temel fonksiyonları (yönetim, üretim, pazarlama, finansman, insan kaynakları vb.) ve çevresi ile etkileşimi ele alınarak, öğrencilerin işletme dünyasını bütüncül bir perspektifle kavramaları hedeflenmektedir. Ayrıca ders, öğrencilerin işletme ile ilgili diğer derslerde ve mesleki yaşamlarında kullanabilecekleri temel bilgi ve düşünme becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Dersin İçeriği

Bu derste işletme biliminin temel kavram ve ilkeleri, işletmenin kuruluş amaçları ve çevresiyle olan ilişkileri incelenmektedir. İşletmelerin kuruluş süreci, hukuki yapıları, büyüklük ve türlerine göre sınıflandırılması ele alınmaktadır. Ayrıca işletmelerin temel fonksiyonları olan yönetim, üretim, pazarlama, finansman, insan kaynakları ve halkla ilişkiler konuları işlenmektedir. Ders kapsamında işletmelerin etik sorumlulukları, güncel gelişmeler ve işletmelerin karşılaştığı sorunlara yönelik çözüm yaklaşımları da tartışılmaktadır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Genel İşletme Prof. Dr. M. Şerif Şimşek, Prof. Dr. Adnan Çelik EĞİTİM YAYINEVİ Yayın Tarihi: 03.09.2019 ISBN: 9789758890590 Genel İşletme Prof.Dr. B. Zafer ERDOĞAN Dr.Öğr.Üyesi Ayşe HEPKUL ANADOLU ÜNİVERSİTESİ E-ISBN 978-975-06-2355-4

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Ders, yüz yüze yürütülecek olup, öğrencilerin teorik bilgileri pratik uygulamalarla pekiştirmesi hedeflenmektedir. Öğrenme sürecinde sınıf tartışmaları, vaka çalışmaları, grup çalışmaları ve örnek olay analizleri kullanılacaktır. Öğrencilerin katılımını artırmak ve işletme kavramlarını günlük yaşamla ilişkilendirmek amacıyla interaktif tartışmalar ve güncel iş dünyası örnekleri ders sırasında ele alınacaktır.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrencilerin derse etkin katılım göstermeleri, tartışmalara aktif olarak katılmaları ve örnek olay çalışmalarına hazırlıklı gelmeleri önerilir. Dersin anlaşılmasını pekiştirmek için ders kitabı ve ek kaynakların düzenli olarak takip edilmesi önemlidir. İş dünyasındaki güncel gelişmelerin ve haberlerin takip edilmesi, ders sırasında yapılan tartışmalara katkı sağlayacaktır. Öğrencilerin grup çalışmalarında iş birliği içinde olmaları ve kendi görüşlerini açıkça ifade etmeleri teşvik edilir. Ayrıca, ders kapsamında öğrenilen kavramların günlük yaşam ve iş uygulamalarıyla ilişkilendirilmesi, öğrenmenin kalıcılığını artıracaktır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Dr. Öğretim Üyesi Neşe YILMAZ

Dersin Verilişi

Bu ders, haftalık olarak yüz yüze yürütülecek şekilde planlanmıştır. Her hafta belirlenen konu başlıkları işlenecektir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Neşe Yılmaz

Program Çıktısı

1. Temel İşletme tanımlarını, işletmelerin amaçlarını ve sınıflandırmasını bilir.
2. İşletmenin fonksiyonlarını bilir.
3. İşletmelerde büyüklük ve kapasite ile kuruluş yeri seçimini bilir.
4. İşletme ve Çevre İlişkilerini bilir.
5. Çokuluslu işletmecilik hakkında bilgi sahibi olur.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
1	Genel İşletme Prof.Dr. B. Zafer ERDOĞAN Dr.Öğr.Üyesi Ayşe HEPKUL s. 2–15		Dersin tanıtımı, işletme kavramı, ihtiyaçlar, üretim faktörleri.	
2	Genel İşletme Prof.Dr. B. Zafer ERDOĞAN Dr.Öğr.Üyesi Ayşe HEPKUL (s. 15–33)		İşletmenin tanımı, amaçları, işlevleri, işletmelerin sınıflandırılması.	
3	Genel İşletme Prof.Dr. B. Zafer ERDOĞAN Dr.Öğr.Üyesi Ayşe HEPKUL (s. 34–49)		İşletme çevresi: sistem yaklaşımı, genel çevre unsurları (siyasal, ekonomik, sosyokültürel, teknolojik, doğal, küresel).	
4	Genel İşletme Prof.Dr. B. Zafer ERDOĞAN Dr.Öğr.Üyesi Ayşe HEPKUL (s. 49–57)		Sektörel çevre, iç çevre, çevresel belirsizlikler.	
5	Genel İşletme Prof.Dr. B. Zafer ERDOĞAN Dr.Öğr.Üyesi Ayşe HEPKUL (s. 60–79)		Etik kavramı, etik–yasa ilişkisi, etik karar alma yaklaşımları, etik yönetimi.	
6	Genel İşletme Prof.Dr. B. Zafer ERDOĞAN Dr.Öğr.Üyesi Ayşe HEPKUL (s. 79–87)		Sosyal sorumluluk kavramı, düzeyler, paydaş yaklaşımı, sosyal sorumlu işletme olmanın yolu.	
7	Genel İşletme Prof.Dr. B. Zafer ERDOĞAN Dr.Öğr.Üyesi Ayşe HEPKUL (s. 88–106)		İşletmelerin kuruluşu, kuruluş yeri seçimi, kuruluş işlemleri, büyüme nedenleri. Büyüme türleri, birleşmeler, küçülme.	
8			Vize Sınavı Haftası	
9	Genel İşletme Prof.Dr. B. Zafer ERDOĞAN Dr.Öğr.Üyesi Ayşe HEPKUL (s. 108–115)		Yönetim kavramı, yönetim piramidi, yönetici kavramı, yönetsel roller ve yetenekler.	
10	Genel İşletme Prof.Dr. B. Zafer ERDOĞAN Dr.Öğr.Üyesi Ayşe HEPKUL (s. 115–124)		Yönetim fonksiyonları: planlama ve örgütlenme.	
11	Genel İşletme Prof.Dr. B. Zafer ERDOĞAN Dr.Öğr.Üyesi Ayşe HEPKUL (s. 134–144)		Üretim fonksiyonu, üretim sistemleri, üretim biçimleri.	
12	Genel İşletme Prof.Dr. B. Zafer ERDOĞAN Dr.Öğr.Üyesi Ayşe HEPKUL (s. 144–155)		Pazarlama fonksiyonu, temel kavramlar, pazarlama karması.	
13	Genel İşletme Prof.Dr. B. Zafer ERDOĞAN Dr.Öğr.Üyesi Ayşe HEPKUL (s. 156–170)		İnsan kaynakları yönetimi: tanımı, önemi, planlama, işe alma, eğitim.	
14	Genel İşletme Prof.Dr. B. Zafer ERDOĞAN Dr.Öğr.Üyesi Ayşe HEPKUL (s. 170–176)		İnsan kaynakları: ücret, performans, kariyer yönetimi, İK bölümünün yeri.	
15	Genel İşletme Prof.Dr. B. Zafer ERDOĞAN Dr.Öğr.Üyesi Ayşe HEPKUL (s. 178–211)		Muhasebe ve finansal yönetim: muhasebenin temel kavramları, finansal tablolar, finansal yönetim işlevleri.	
16			Final Sınavı Haftası	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	5,00
Final Sınavı Hazırlık	1	7,00
Teorik Ders Anlatım	14	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22
Ö.Ç. 1	1								1												
Ö.Ç. 2											2										
Ö.Ç. 3	3								3												
Ö.Ç. 4	4								4												
Ö.Ç. 5	5								5												

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.Ç. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.Ç. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.Ç. 9 :** Hem temel hem de alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.Ç. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.Ç. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.Ç. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.Ç. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.Ç. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.Ç. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.Ç. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.Ç. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.Ç. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.Ç. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.Ç. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- Ö.Ç. 1 :** Temel İşletme tanımlarını, işletmelerin amaçlarını ve sınıflandırmasını bilir.
- Ö.Ç. 2 :** İşletmenin fonksiyonlarını bilir.
- Ö.Ç. 3 :** İşletmelerde büyüklük ve kapasite ile kuruluş yeri seçimini bilir.
- Ö.Ç. 4 :** İşletme ve Çevre ilişkilerini bilir.
- Ö.Ç. 5 :** Çokuluslu işletmecilik hakkında bilgi sahibi olur.

